

날짜	번호	제목	내용
19 (금)	1-1	21세기의 자원봉사 혁신	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사를 한 시간에 대해 “크레딧(신용)” 이 발생하는 자원봉사 타임뱅크제도에 관한 내용이다. 소외계층이 참여할 수 있는 프로그램이 많은, 이 성공적인 제도에 대해 소개한다.
		자원봉사와 정부의 관계	<ul style="list-style-type: none"> · 유엔자원봉사자의 해 10주년 기념으로, 호주정부는 2011년 자원봉사전략을 수립했다. 2013년에는 남호주 자원봉사 장관, 주정부협회 및 기업협회장 간 「협력결의안」 을 채택하여 영역을 아우르는 자원봉사 전략을 개발하기로 한 내용에 대해 발표한다.
	1-2	자원봉사와 사회적경제	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제단체에 대한 정부관심과 지원이 증가하고 있다. 그러나 자원봉사 및 시민단체는 이들을 이윤추구 집단이라고 단정하며, 사회적경제단체는 자원봉사 및 시민단체를 그들과 관계없는 서로 다른 집단이라고 생각한다. 하지만, 우리사회의 유기적 생태계에 내재하는 협력적 관계를 취한다면 시너지가 가능할 것이다. 이에 관한 2013년 연구에 대해 발표한다.
	1-3	청소년 주도 자원봉사단의 위기대응 능력	<ul style="list-style-type: none"> · 재난재해 시 보호의 대상으로 여겨지는 청소년들이, 전 세계 재난재해 상황에서 보여주는 활약이 돋보인다. 2011년 뉴질랜드 레나호 기름유출 사건 당시의 청소년 자원봉사자들의 역할에 대한 조사연구 결과를 발표한다.
		자발적 재난대응을 통한 결속과 배움	<ul style="list-style-type: none"> · SNS의 활약에 힘입어 재난 시 자발적 자원봉사자의 수가 증가하고 있다. 자발적 재난대응은 관료주의적인 정부대응보다 빠른 속도와 높은 일관성 등 다양한 강점을 보여준다.
		위기상황 자원봉사의 가치: 호주 서핑구조대의 사례	<ul style="list-style-type: none"> · 많은 서비스단체들의 가치가 경제적 기준에 의해 결정되고 있지만, 지역사회에 지속적으로 긍정적 영향을 미치는 측면이 더 고려되어야 함을 강조하며, 호주 서핑 구조대와 시드니 공대 간 파트너십을 통한 마이크로 지역사회 공헌 프로그램에 대해 설명한다.
	1-4	대만 자원봉사에서 소셜미디어의 역할	<ul style="list-style-type: none"> · 본인의 경험을 통해 소셜미디어가 자원봉사에 미치는 영향에 대해 발표한다. 발표를 통해 대만의 자원봉사 교육 훈련프로그램, 청소년 프로그램 및 단체들의 소셜미디어 활용사례를 엿볼 수 있다.
		디지털 시대의 자원봉사: 무료 온라인 상담을 통한 아동과 청소년의 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 무료 청소년 상담서비스는 24시간 운영되며 실시간 답변을 원칙으로 한다. 이 서비스를 통해 아동학대 사례는 관련부처에 접수되며, 데이터를 수집분석하여 정책제언도 하고 있다. 그 외 다양한 활동을 세션을 통해 소개한다.
	1-5	사회적 공감을 가져오는 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적 감각으로서의 ‘공감’ 과 자원봉사를 통해 공감을 배워나가는 과정 및 모범사례에 대해 발표한다.
		시간에 따라 변하는 봉사 리더십	<ul style="list-style-type: none"> · 정부주도에서 시민주도로, 경제개발을 위한 새마을운동형 자원봉사에서 사회참여적 자원봉사로 변화하는 양상을 소개하며, 그에 맞는 자원봉사 리더십의 변화를 논의한다.
		새로운 리더십 만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 본인의 자원봉사 경험을 통해 자아발전과 리더십에 관한 이야기를 공유한다.

날짜	번호	제목	내용
19 (금)	1-6	봉사활동: 기업과 지역사회의 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> · 스탠다드차타드의 「지역사회 투자프로그램」의 핵심은 직원 자원봉사이며, 보건과 교육이라는 두가지 핵심테마 아래 운영된다. 자세한 내용을 소개한다.
		기업자원봉사를 통한 지속가능한 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> · 기업과 지역사회 단체 모두가 투자하고 노력하여 윈윈하는 파트너십을 강조하며, HSBC의 수많은 프로그램 중 2개의 글로벌 직원 자원봉사 프로그램을 소개한다.
	1-7	성공적 자원봉사 프로그램 개발을 위한 미래 동향 파악하기	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사 현황과 동향이해는 기관의 성공여부에 큰 영향을 미치는 중요한 요소이다. 자원봉사 관리자 450여명을 대상으로 현황과 미래 주요분야에 관해 실시한 연구결과를 공유한다.
		자원봉사와 ‘일’에 대한 인식의 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 은퇴를 앞둔 남성세대와 사회초년생들의 직업과 일에 대한 상이한 인식을 살피면서 자원봉사 전략을 개발해야 한다고 주장한다. 그들의 인식은 어떻게 다르며, 어떤 전략을 개발해야 하는지 살펴본다.
		퀵스랜드의 자원봉사 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> · 2013년 호주 「자원봉사 관리자 미래포럼」을 통해 84명의 자원봉사 관리자들이 자원봉사의 미래를 위해 무엇이 필요한가에 대한 고민을 시작했다. 학계의 자원봉사 참여, 관련 법률과 규칙의 실효성, 기업자원봉사 등에 대한 심도 있는 논의를 진행한다.
	1-8	청소년 봉사활동을 통한 파트너십 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 지역고등학교와 장애인 복지시설 간 파트너십을 통한 역량개발 프로그램이 학교의 리더십 프로그램으로 발전한 사례에 대해 소개한다.
		청소년 역량강화 프로젝트-서비스학습 플랫폼에서의 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> · 홍콩시립대학의 역량강화 프로젝트를 소개한다. 이 프로젝트는 무학점으로서 전적으로 순수한 자원봉사이며, 소외계층 대상 자원봉사와 참여적 조사연구를 통한 학습기회를 제공한다.
	1-9	군사충돌 지역에서의 자원봉사: 중앙아프리카공화국의 경험	<ul style="list-style-type: none"> · 2013년 3월 쿠데타가 발생한 이후로 중앙아프리카공화국에서는 내전상황이 지속되고 있다. 테러와 질병으로부터 생사의 위협을 견디며 현장에서 자원봉사를 하는 이들의 이야기를 소개한다.
		호주 적십자와 청소년 자원봉사단의 캄보디아 활동기	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사단, 현지수혜기관 그리고 후원기관의 모범적 파트너십과 활동사례를 소개한다.
	1-10	제11회 골드코스트 영연방 경기대회에서의 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> · 대형 국제스포츠 이벤트와 자원봉사에 관한 객관적 연구가 부족한 상황에서, 3개의 국제 스포츠 이벤트를 근거로 자원봉사에 관해 조사한 연구결과를 소개한다. 이를 통해 2018년 골드코스트 영연방대회에 제안점을 제시한다.
스포츠 이벤트가 남긴 자원봉사의 가치		<ul style="list-style-type: none"> · 대형 국제 스포츠 이벤트 후 자원봉사가 활성화 된다는 의견은 무척 일반적이다. 그러나 이것은 과연 사실인가? 과연 이벤트 후에도 지속적 자원봉사가 이루어지는지, 다른 분야와의 더 효율적인 협력은 어떻게 가능한지에 대한 연구결과를 발표한다. 	

날짜	번호	제목	내용
19 (금)	2-1	자원봉사의 해와 민관회합	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 초 모스크바에서는 시민들의 낮은 사회참여, 자원봉사에 대한 무관심, 자원봉사 관련자들의 비결속이 주요 이슈로 떠올랐다. 이에 모스크바 시에서는 자원봉사의 해를 공표하고 통합자원봉사센터를 설치했다. 시민과 정부에게 공히 도움이 되는 통합센터의 역할을 소개한다.
		지방정부와 주민이 만나는 곳 - 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 자원봉사활성화를 위한 지방정부의 중요성은 매우 크다. 그러나 지방정부는 개입의 적절한 시기를 잘 파악해야 한다. 빅토리아 정부의 다문화 저소득층 지역사회 대상 프로그램을 바탕으로 해당 논의를 풀어간다.
		자원봉사를 통한 네트워킹과 사회적 역량 키우기	<ul style="list-style-type: none"> 남호주 자원봉사 관리자 네트워크 사례를 통해 네트워킹과 협력의 모범사례를 소개한다. 2004년부터 활동을 시작한 네트워크는 지방정부의 담당자 교육 및 「지방정부의 자원봉사 참여를 위한 전략적 관리체계」 도입 등 다양한 성과를 올리고 있다.
	2-2	호주 원주민 자원봉사를 통한 진정한 파트너십 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 호주국제자원봉사단 외 2개 기관이 호주원주민 지역 사회와의 밀접한 파트너십을 통해 진행한 프로그램을 소개한다. 호주원주민 자원봉사자들이 참여한 최초의 프로그램이기에 그 의의가 깊다.
		협력적 파트너십: 무엇을, 어떻게, 누구와?	<ul style="list-style-type: none"> 시드니 대학을 통해 호주의 주요 자원봉사관련 기관이 협력적 파트너십을 구축한 사례를 소개한다. NSW자원봉사센터와 호주UN협회의 파트너십에 있어서 무엇이 가장 핵심적인 요소인지 살펴본다.
		효과적 기획을 통한 파트너십 강화	<ul style="list-style-type: none"> 호주국제자원봉사단에서 “역량개발계획(CDP)”은 기관이 보다 전략적으로 발전하기 위한 방법을 제공한다. 그 사전단계로서, “역량평가툴”을 활용하는데, 6개국 32개 파트너기관들이 사용하고 있다.
	2-3	패널토론	<ul style="list-style-type: none"> 재난재해 시, 기업이 재정적 지원을 넘어 전문성을 발휘하여 효과적 대응을 할 수 있도록 하는 방법과 사전예방 프로그램 개발의 필요성에 대해서 논의한다.
	2-4	청소년미디어단, 자원봉사단체와 재능을 공유하다.	<ul style="list-style-type: none"> 청소년미디어단(UYM)은 배운 것을 나눈다는 가치아래 활동하고 있다 교실을 벗어나 실제적인 배움을 통해 지역사회, 국가 및 세계와 소통하고자 하는 이들은 2012년 런던 올림픽의 유일한 청소년 기자단으로 활동하기도 했다.
		혁신적 온라인 마케팅 구축하기	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 환경에서 효과적인 기관마케팅 전략을 소개한다. 3P(사람,제품,장소)에 근거하여 효과적 마케팅에 필요한 요소를 하나하나 짚어본다.
		“가능성을 꿈꾸세요” 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 빅토리아자원봉사센터에서는 자원봉사의 가치를 알리기 위한 캠페인을 진행했다. 자원봉사자가 없는 기관과 우리사회를 이미지화한 캠페인의 자세한 내용을 살펴본다.
	2-5	아프리카 청소년 역량개발	<ul style="list-style-type: none"> 2012년 7월 케냐에서 열린 「평화와 개발을 위한 아프리카 컨퍼런스」에서 UN, 정부관계자, 시민사회가 모여 「아프리카 평화 서비스단」을 발족시켰다. 이들의 활동을 살펴본다.

날짜	번호	제목	내용
19 (금)	2-6	신흥강자, 더 강력한 결과	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 사회를 위해서는 지역사회의 모든 구성원이 유기적으로 사회참여를 해야한다. 이러한 참여의 과정에서 몇몇 기업들이 NGO로부터 배울점이 있다는 것을 간과하기도 하고, NGO들은 기업을 재정의 출처로만 여기고 진정한 파트너십을 구축하지 않으려 하기도 한다. 대부분의 NGO는 소규모다. 대부분의 기업도 중소기업이다. 비슷한 두 행위자가 서로 협력할 수 있는 방법을 살펴본다.
		중소기업, 자원봉사 활동의 새로운 자원	<ul style="list-style-type: none"> 영국 기업의99%는 중소기업이다. 이들은 취업률의 60%와 국가자산의 절반을 책임지고 있다. 그럼에도 불구하고 체계적으로 봉사활동을 하거나 지역사회에 참여하는 비율은 적다. 중소기업이 효과적으로 지역사회활동에 참여할 수 있는 방안에 대한 2012년 연구결과를 공유한다.
		중소기업과 NGO의 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> 아르메니아의 중소기업-NGO 간 파트너십과 활동 현황을 소개한다. 지역기업체들이 어떻게 CSR에 관심을 갖게 되었고 어떻게 진행하고 있는지 중소기업 분야별로 설명한다.
	2-7	범분야 간 협력, 건강한 아이들을 위한 게임체인저	<ul style="list-style-type: none"> 국제청년연맹과 콜게이트社가 각자의 조금씩 다른 관심분야와 목표를 조절하여 아동복지 프로그램을 성공으로 이끈 노하우를 발표한다.
		자원봉사를 통한 의료시스템 개선과 지역사회 협력	<ul style="list-style-type: none"> 백톤디킨슨이라는 헬스케어 전문기업의 보건분야 자원봉사활동을 소개한다.
		7년의 기업-지역사회 간 파트너십을 통해 배운 교훈	<ul style="list-style-type: none"> ING社와 유나이티드웨이 호주의 7년간 파트너십 활동을 소개한다.
	2-8	단 하나의 해법-자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> 남아공 청소년에게 자원봉사를 통한 업무경험을 제공하고, 지역사회에 기여하도록 돕는 프로그램을 소개한다.
		Safe Side 팀	<ul style="list-style-type: none"> 아랍지역 자연재해 관련정보제공 및 역량강화 프로그램을 진행하는 기관을 소개한다.

19 (금)	2-9	자원봉사자: 활동가와 제언가들	<ul style="list-style-type: none"> · 시민사회 단체의 민주주의 강화, 시민참여독려, 지역사회 수요반영 및 감시감독 등 정책적 역할에 대해 발표한다. 더불어, 시민사회단체들이 정책결정과정에서 영향을 미치는 방법에 대한 조사결과를 소개한다.
		자원봉사와 사회참여: 지속가능발전을 위한 도구	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능발전을 위해 자원봉사자가 정부와 전략적으로 협력하는 방법에 대해, Agenda21등을 예로 들어 논의한다.
		권력과 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> · 2010년부터 NSW암협의회는 중요한 메시지를 지방의회에 전달하기 위해 자원봉사자들의 관련 의견을 데이터화 했다. 의원과의 1-1면담 및 입법부와의 협력활동에 대해 소개한다.
	2-10	꽃보다 아름다운 순천시민-2013 순천정원박람회의 봉사자들	<ul style="list-style-type: none"> · 순천정원박람회에 주인의식을 가지고 참여한 자원봉사자와, 그 모집, 훈련, 활동에 대한 전 과정을 소개한다.
		이벤트 봉사자: 양질의 봉사활동 기회제공	<ul style="list-style-type: none"> · 쉽게 참여할 수 있고, 체계적인 훈련을 받을 수 있는 이벤트 자원봉사에 대해 “이벤트 볼런티어” 라는 기관이 그 활동을 소개한다.
		스포츠 이벤트와 자원봉사 참여 독려	<ul style="list-style-type: none"> · 2013년-2018년 사이에 러시아는 5개 국제스포츠행사를 개최한다. 이를 위한 자원봉사자의 모집과 훈련은 대학에서 전공분야에 맞추어 실시하게 된다. 분야별 전문가들로부터 현장훈련을 받는 것이나 다름없어 매력적 활용될 수 있다.
	TBA	대한민국의 자원봉사 정책소개	<ul style="list-style-type: none"> · 본 세션에서는 2005년 자원봉사활동기본법 제정에서부터 국무총리 산하 자원봉사 진흥위원회, 자원봉사 진흥 국가 5개년 계획 등 대한민국 자원봉사 정책의 흐름과 체계를 소개한다.